

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.6 Batasan masalah .....	6
1.7 Kerangka Berpikir .....	7
1.8 Jadwal Perencanaan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 E-LEARNING.....	12
2.1.1 Pengertian E-Learning .....	12
2.2 Sejarah Perkembangan E-Learning .....	12
2.2.1 Tahun 1960.....	12
2.2.2 Tahun 1960-an .....	12
2.2.3 Tahun 1963.....	13
2.2.4 Tahun 1970.....	13
2.2.5 Tahun 1976.....	13
2.2.6 Tahun 1980-an .....	13
2.2.7 Tahun 1990.....	14
2.2.8 Tahun 1994.....	14
2.2.9 Tahun 1997.....	14

2.2.1.0	Tahun 1999 .....	14
2.2.1.1	Tahun 2000-Sekarang.....	15
2.3	Jenis-Jenis E-Learning Berdasarkan Aplikasi .....	15
2.3.1	CBT E-LEARNING .....	15
2.3.2	LSM E-LEARNING .....	16
2.4	Metode Analisis Sistem.....	16
2.4.1	Analisis ( Fishbone ) .....	16
2.5	Unified Modeling Language (UML) .....	16
2.6	Bangun Dasar UML .....	17
2.6.2	Relasi (Relationship).....	18
2.7	Macam-macam Diagram dalam UML.....	19
2.7.1	Use Case Diagram.....	19
2.7.2	Class Diagram.....	21
2.7.3	Activitiy Diagram.....	23
2.8	Bahasa Pemrograman .....	26
2.8.1	Java Script .....	26
2.8.2	PHP .....	26
2.8.3	HTML .....	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>		<b>28</b>
3.1	PROFILE.....	28
3.2	Lokasi Penelitian .....	29
3.3	VISI dan Misi PT. AMAROX PHARMA GLOBAL(HETERO) .....	29
3.3.1	VISI.....	29
3.3.2	MISI .....	29
3.4	Logo Institusi.....	30
3.5	Struktur Organisasi PT. AMAROX PHARMA GLOBAL(HETERO).....	30
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.6.1	Studi Kepustakaan (Pengumpulan data dan literature) .....	30
3.6.2	Penelitian Terdahulu penerapan E-Learning di Industri .....	31
3.6.3	Studi Lapangan.....	33
3.7	Analisa Proses Bisnis .....	34
3.7.1	PROSES BISNIS PT. AMAROX PHARMA GLOBAL.....	34
3.7.2	PROSES APLIKASI YANG DIUSULKAN .....	35
3.7.3	Class Diagram Data Sales .....	37
3.7.4	Activity Diagram Data Sales.....	38

3.8 Analisis Masalah .....	40
3.8.1 Metode Analisis dan Pengembangan Sistem .....	41
3.8.1.2 Studi Analisis Sistem.....	41
3.8.1.3 Fishbone.....	41
3.9 Studi Analisis Pengembangan Sistem .....	43
3.9.1 Tahap I Planing .....	43
3.9.2 Tahap 2 Design, Testing and Building.....	45
3.9.3 Tahap 3 Evaluate.....	46
3.9.4 Tahap 4 Risk Analysis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Pembuatan Aplikasi E-Learning Untuk Supporting Data Sales.....	47
4.1.1 Fitur Yang Dibutuhkan .....	47
4.1.2 Implementasi Aplikasi Elearning.....	48
4.1.2.1 Tampilan Login .....	48
4.1.2.2 Tampilan Admin.....	49
4.1.2.3 Tampilan Manager.....	50
4.1.2.4 Tampilan Karyawan .....	51
4.1.2.5 Tampilan Sales .....	51
4.1.2.6 Tampilan Stok & Kadaluarsa .....	52
4.1.2.7 Tampilan Forecast Obat.....	53
4.1.2.8 Tampilan Estimasi Sales.....	53
4.1.2.9 Tampilan Quiz .....	54
4.2 Quizioner .....	55
4.3 Blackbox Testing.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran .....	100
Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	101
Lampiran 2 Surat Permohonan Ijin Penelitian.....	103
Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Ijin Penelitian.....	104
Lampiran 4 Kantor Pusat .....	105
Lampiran 5 Pemakaian Apk Web.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>